CSZC Unghváry lászló vendéglátóipari Technikum és szakképző iskola

**KERESKEDELEM ISMERETEK ÁGAZATI SZAKMAI ÉRETTSÉGI**

**VIZSGA**

KÖZÉPSZINTŰ FELADATOK

(Marketing alapjai, Marketing a gyakorlatban, Áruforgalom, Áruforgalom a gyakorlatban témakörei)

1. **tétel**
2. **AIDA-modell, reklámeszközök**

**B.** **Készletezés**

1. **tétel**
2. **Vásárlási döntés, vásárlói típus**

**B**. **Árubeszerzés**

1. **tétel**
2. **Maslow-féle piramis, fogyasztói magatartás tényezői**

**B.** **Áruátvétel helye az áruforgalmi folyamatban**

1. **tétel**
2. **Értékesítéspolitika, értékesítési csatorna szereplői**

**B. Az áruátvétel lebonyolításának folyamata Az áruátvétel lépései**

1. **tétel**
2. **Az ár, árpolitika fogalma**

**B.** **A leltározás célja, lebonyolítása**

1. **tétel**
2. **Termékéletgörbe**
3. **Minőség**
4. **tétel**
5. **Makro-, mikrokörnyezet**

**B.** **Szabvány**

1. **tétel**
2. **Célpiaci marketing, piacszegmentálás**

**B. Árurendszerek**

!

1. **tétel**
2. **A termékek csoportosítása, termékpolitika**

**B.** **Kód-típusú árurendszerek**

1. **tétel**
2. **Árstratégia, ártaktika**

**B.** **Az áru fogalma, csoportosítása**

1. **tétel**
2. **Kommunikációs politika**

**B. A csomagolás anyagai, jellemzői**

1. **tétel**
2. **Marketing kommunikáció**

**B.** **Az optimális csomagolás**

1. **tétel**
2. **Eladásösztönzés**

**B. Pénztár és pénzkezelés**

1. **tétel**
2. **Értékesítési utak fajtái**

**B.** **Áru- és vagyonvédelem fontossága**

1. **tétel**
2. **Kommunikáció fajtái**
3. **Fogyasztói érdekvédelem**
4. **tétel**
5. **Piaci fogalmak, piacszerkezeti formák**

**B. Értékesítési módok**

1. **tétel**
2. **Termékfejlesztés**

**B****. Bolt nélküli értékesítési módok**

1. **tétel**
2. **Reklám**
3. **Kereskedelmi egységekben használatos gépek, berendezések**
4. **tétel**

**A marketing kialakulása, fogalma, fejlődése**

**B. HACCP**

1. **tétel**
2. **Marketing alkalmazási területei, 4P, 7 P**

**B. Fogyasztói tájékoztatás**